

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010

1. COLLECTE DE FONDS

A. Manifestations organisées par l'association

☆ ODYSSEA

830 coureurs ont participé à la course ODYSSEA sous les couleurs de l'Etoile de Martin (EdM) le 3 octobre 2010 dans le Bois de Vincennes. Les Coureurs et les partenaires associés à l'Etoile de Martin ont recueilli 46 000 € pour soutenir la recherche. Le site internet dédié créé la première année permettant une gestion directe des inscriptions a été utilisé à nouveau. La plupart des entreprises qui avaient participé en 2009 ont renouvelé l'expérience et d'autres se sont ajoutées. Un important travail logistique a été nécessaire pour que la journée se déroule dans les meilleures conditions. Ce qui fut le cas grâce à la mobilisation importante de plusieurs membres de l'Etoile de Martin et de nombreux bénévoles pendant la manifestation.

Fabrice Santoro, parrain de l'Etoile de Martin, a participé à cette manifestation.

Par ailleurs, en partenariat avec l'organisation d'ODYSSEA, l'EdM était à nouveau chargée d'organiser et d'assurer la garderie officielle de la course, destinée à accueillir les enfants à partir de 4 ans que les parents voulaient laisser pendant la course. Des activités (Magie, Décopatch, musique, sculpture sur ballon) ont été proposées aux nombreux enfants qui sont venus, encadrés par des bénévoles, en particulier des Blouses Roses. Un film a été réalisé et des photos prises par le Studio Doré (Eric et Elisabeth Doré) et ASPECT STUDIO (Karine Wender). Les photos ont été ensuite proposées à la vente via un site dédié.

☆ Ventes de créations

En 2010, une seule vente, à l'IGR en décembre afin de finir d'écouler le stock. En effet, le temps consacré à cette activité est devenu incompatible avec les nouvelles actions de l'association. Il avait été décidé en 2009 d'interrompre les créations, de vendre les stocks.

Par ailleurs, une vente spéciale de bodys via internet s'est déroulée.

☆ **Ventes de bijoux**

L'activité qui s'est poursuivie, est toujours pilotée, concernant les bijoux gravés, par Sabine Picard depuis Bordeaux. Les commandes se passent via internet.

Une opération spéciale a été menée : La Ville de Villepinte, sensible à l'action de l'EdM a souhaité joindre l'utile à l'agréable. Chaque année un cadeau est offert le jour de la fête de la femme (8 mars) à toutes les employées femmes de la ville.

530 bracelets ont donc été fabriqués et finalisés lors d'une soirée avec plusieurs membres de l'EdM. La présidente du CE de Villepinte était satisfaite du service rendu.

☆ **Vide-Grenier**

Pour la troisième année consécutive, l'EdM a participé au vide-grenier, le 5 juin, organisé par l'association des commerçants du boulevard de Reuilly (Paris 12).

☆ **Tombola**

Celle-ci a été organisée en partenariat avec les Ptitis Loups en décembre.

☆ **Un gâteau pour la recherche**

Fin 2010, a commencé à se mettre en place l'opération « **Un gâteau pour la recherche** » dont l'objectif est de proposer aux établissements (scolaires, établissements de personnes âgées ou handicapées, associations,...) d'organiser une vente de gâteaux au profit de l'Etoile de Martin, à l'occasion de la Journée Mondiale du cancer du 4 février 2011.

Un site dédié a été construit bénévolement par Alexis Bouquerel. Une affiche a été imaginée bénévolement également par Clémence de Chambrun, graphiste-illustratrice (<http://unebiche.com>) et diffusée largement aux établissements qui le souhaitent, avec des flyers présentant l'association et ses actions.

B. Initiatives extérieures et partenariats

☆ **« Voyage au centre de la tête » à Plaisir**

Laetitia Dalle, professeur de théâtre et metteur en scène, souhaitait mener une action au profit de l'Etoile de Martin. Pour la seconde année, et après avoir réussi à convaincre la Municipalité de Plaisir, elle a joué avec sa troupe de jeunes enfants, au profit de l'Etoile de Martin. Son spectacle, voyage au centre de la tête, a été joué pour les enfants de Plaisir, à l'occasion du spectacle offert chaque année par le Maire à Noël. La municipalité a reversé une importante somme à l'Etoile de Martin. Ce spectacle fut proposé lors de 4 représentations les 11 et 12 décembre.

☆ **Salon Créations et Savoir-faire**

Grâce à Claire Cazade, fidèle soutien de l'Etoile de Martin, l'association a été retenue par la Rédaction du Magazine Marie-Claire Idées pour son concours 2010. Plus de 500 créations, réalisées par des lectrices du journal, ont été vendues en novembre 2010, au profit de l'Etoile de Martin, pendant le Salon Créations et Savoir-faire qui s'est tenue à Paris, Porte de Versailles.

☆ **Donne-moi ta main**

Pour la quatrième fois, Marie Brière a organisé 1 opération « Donne-moi ta main » au profit de l'Etoile de Martin. Plusieurs dizaines de créatrices se sont mobilisées pour fabriquer des articles qui ont été vendus via internet en avril. 300 créations ont été proposées à la vente et la grande majorité a trouvé acquéreur. A cette vente a été associée une tombola organisée par Frédérique Grinevald, aidée de Claire Cazade.

☆ **Représentation théâtrale par la Compagnie des 7 de la Cité**

Le 20 mars, une centaine de personnes venues par l'intermédiaire de l'Etoile de Martin ont assisté à une représentation de « la Puce à l'Oreille » de qualité.

☆ **Concert Les Baladins de l'Arnon (18), en avril**

☆ **Concert Gospels Colors (Paroisse d'Auteuil), en juin.**

☆ **Les Etoilantes**

Le peintre Anto et les Etoilantes soutiennent fidèlement l'Etoile de Martin. Une exposition s'est tenue en décembre 2010 à Sucy-en-Brie et une partie du produit des ventes reversé à l'EdM

☆ **ASPECT STUDIO**

Karine Wender, photographe d'ASPECT STUDIO, a décidé de poursuivre l'opération menée en 2009 : reverser 1€ par pochette de photos vendues dans les écoles et crèches à l'Etoile de Martin

☆ **« Un Maillot contre le cancer »**

Il s'agit d'une initiative menée par Eric Pesquer, touché par le combat de Margaux Blanc. Il a collecté des maillots de cyclistes dédiés pendant le Tour de France.. Ces maillots, ainsi qu'un autre maillot (A.Schleck) collecté cette fois par JM Picard, ont été vendus (14 au total) sur Ebay via un site en ligne élaboré par G.Villautreix.

☆ **Vente de Jouets neufs,**

Cette vente s'est tenue dans le 16^e arrondissement, pour la seconde année, via une vente privée et 123Famille.

☆ **Vente de plantes par le Rotary Club de Vierzon**

☆ **Dans les établissements scolaires, associations,...**

Vente de tabliers d'école dans une école du 16^e arrondissement de Paris pour la seconde année, **Vente de gâteaux** organisée dans le collège dans lequel était Raphaël Chenu, marché de Noël Ecole Primaire Juvisy-sur-Orge, **Assemblée Générale** des anciens de Ste Marie/st Do consacrée à l'EdM, Vide-Grenier organisé par les jeunes de Bages (66)

☆ **Journée au Centre Equestre du Barangeon (18)**

☆ **Tombola**

Une tombola a été organisée par Bastien Kossek (animateur du site internet de Fabrice Santoro, au profit de l'association, à Dunkerque, à l'occasion du tournoi pro., en présence de Fabrice Santoro qui a offert une raquette.

☆ **Marche** organisée à Fresnois la Montagne (Lorraine) et proposition de faire des dons

☆ Un partenariat a été engagé avec **l'association des Toulousains de Paris**

Par ailleurs, plusieurs personnes soutiennent, via notamment la pratique de la course à pied, l'Etoile de Martin, **en courant sous les couleurs de l'association, en montant une collecte, en tenant des stands, etc....**

A noter enfin, de plus en plus de collectes sont réalisées au profit de l'association à l'occasion de décès d'enfants ou d'adultes.

Tous les nouveaux partenariats sont soumis, au préalable, **à la signature d'une charte** qui précise le contenu de l'action et l'engagement de chacun dans l'opération.

C. Les Ladies

Le partenariat avec le club service Ladies Circle France avait été officialisé le 31 mai 2008. L'Etoile de Martin avait été choisie par les 500 membres à l'échelle nationale pour être leur action service solidaire pour 2008-2010. 2010 a vu la fin de ce partenariat.

Entre janvier et mai, l'Etoile de Martin a participé à plusieurs manifestations du Ladies Circle, la soirée organisée à l'occasion du rassemblement mondial des Ladies à Paris en janvier, la conférence organisée par le Ladies Circle Paris, et l'Assemblée Générale à Dôle.

Lors de l'Assemblée Générale à DOLE en mai, un chèque d'un montant de **56316 €** a été remis à l'Etoile de Martin, résultat des actions locales menées dans tous les clubs de Ladies au cours de la seconde année de partenariat. Cela porte à **91366€** le montant total recueilli par le Ladies Circle France au profit de l'Etoile de Martin.

Ainsi, s'est clôturé ce très beau partenariat avec le club service au niveau national. Le Ladies Circle de Versailles poursuit quant à lui son soutien local à l'Etoile de Martin.

2. PARTENARIATS "INSTITUTIONNELS"

A. Entreprises et collectivités

En 2010, de nouvelles entreprises sont venues soutenir l'Etoile de Martin. Ces partenariats sont de plusieurs ordres : financier, soutien matériel, encarts offerts, opérations spéciales...

L'organisation d'ODYSSSEA, la compétence de membres de l'Etoile de Martin en la matière, l'activation des réseaux des membres, la croissance de la « notoriété » de l'Etoile de Martin expliquent ce phénomène qui a encore du potentiel de développement.

Les partenaires en 2010 sont les suivants :

AGENCE COMMERCIALE GILLES PINET - ALTER ECO – AQOA – AREKA - ASPECT STUDIO - BH TECHNOLOGIES – BLEECKER - BOULANGERIE MINET - BOULEGE PRODUCTIONS - CE BOUYGUES IMMOBILIER - CE BP France - CE RESEAU FERRE DE France - CE VYGON - CEGELEC CENTRE EST- COMITE OEUVRES SOCIALES VILLE DE LEVALLOIS - DALKIA France – DÉCOPATCH - DEXIA CREDIT LOCAL - E.T.D.E. - Site de Lempdes - D LIGHT – ECLATEC - ENERGY BANKERS A PARIS – ETHIKONSULTING – EUREP - FONDATION d'ENTREPRISE SFR - FONDATION KPMG - FORCLUM AUVERGNE – GEREPE - GFK RETAIL AND TECHNOLOGY - GROUPE BERTO - HDS DIGITAL – HSBC - INTER RHONE - INTERIM CO - JOUETS & LOISIRS - 1,2,3, FAMILLE - LACOUR CONCEPT - LCH CLEARNET SA - LES BALADINS DE L'ARNON - LES BONIMENTEURS - LEVALLOIS DECOUVERTES JEUNES – LUDEC – LUMIDOME - MAIRIE DE PLAISIR - MAIRIE DE VILLEPINTE - MERCEDES BENZ PARIS – PFIZER - PHILIPS France Eclairage – REDILEC - ROCHE ET ASSOCIES -SCIE PUY DE DÔME - SELECOM AGEVE - SOCIETE GENERALE – SOGEXI – SPIE - STUDIO DORÉ - TECHNIBAT - THEATRE TRAVERSIERE - UNE IDEE EN PLUS-LA CREATIVITE - VALMONT France - VERNET & BOSSER ETS – VYGON - WE EF LUMIERE- LA BICHE.com- AMAURY MEDIAS

B. Associations

Associations soutenues par l'Etoile de Martin afin qu'elles mènent des actions d'amélioration du quotidien des enfants malades: Musique et Santé, Magie à l'hôpital, Les Amis du Pavillon A, Bipède.

Associations partenaires d'actions en 2010 : Les Bagouz'à Manon, Les P'tits Loups, Les Petits Soleils d'Or, Ladies Circle France, Amicale des anciens Elèves de Sainte-Marie/Saint-Dominique (Bourges), APEL Groupe Scolaire Sophie Barat (Plessis-Robinson), les Etoilantes.

C. Personnalités

Deux personnalités soutiennent l'action de l'Etoile de Martin:

☆ **Charlie**

Cette jeune chanteuse lyonnaise, rencontrée en début d'année 2009, a manifesté chaleureusement son soutien à l'Etoile de Martin et s'est engagée à chanter bénévolement lors d'un concert au profit de l'Etoile de Martin. Des démarches ont été engagées pour que ce projet aboutisse début 2011 : 10 février 2011 au Théâtre Traversière.

☆ **Fabrice Santoro**

Fabrice Santoro a arrêté officiellement le tennis pro fin 2009 et s'est engagé à être davantage présent en 2010. Il a participé à ODYSSEA à nos côtés et a collaboré à la tombola organisée à Dunkerque à l'occasion d'un tournoi de tennis, en offrant une raquette.

3. AUTRES ACTIONS MENÉES

☆ **Journée 15 février 2010**

Pour la seconde année, la journée internationale de lutte contre les cancers pédiatriques a eu un écho en France et l'Etoile de Martin a été un moteur. Un communiqué de presse a, à nouveau été rédigé afin de relayer dans la presse la cause défendue par l'Etoile de Martin.

☆ **Rencontre avec la Ligue Contre le Cancer**

Des membres du CA ont rencontré Frédéric Scaërou, délégué à la recherche de la Ligue Contre le Cancer, fédération nationale, afin de faire le point sur l'intervention de la Ligue dans le domaine du cancer de l'enfant

et réfléchir à des pistes de collaborations à engager. Même si l'entretien fut intéressant, et malgré l'intérêt qu'a semblait montrer F.Scaërou face aux actions de l'Etoile de Martin et aux propositions faites, aucune suite n'a été donnée malgré relance.

☆ **Participation au séminaire stratégique du Rire Médecin,**

Il s'agissait de réfléchir aux projets pour l'association pour les 5 ans à venir. Servanne Jourdy a été sollicitée pour faire partie du groupe de réflexion, à titre personnel mais aussi en tant que Présidente d'une association intervenant dans le champ de la cancérologie pédiatrique. Ce séminaire a donné lieu à 3 journées de travail entre novembre 2010 et janvier 2011.

4. PROJETS SOUTENUS

A. Pérennisation des 3 axes déjà soutenus en 2007, 2008 et 2009

☆ **Soutien de la recherche**

Le programme sur le neuroblastome a été soutenu à nouveau. Aucun financement n'a été apporté cette année aux équipes de Jacques Grill car les fonds apportés en 2009 ont permis de fonctionner en 2010.

☆ **Atelier de musique**

Un musicien de l'association Musique et Santé intervient de manière hebdomadaire le vendredi après-midi. Cet atelier fonctionne très bien. La satisfaction des enfants, familles, soignants et de Musique et Santé est grande. Depuis 2009, des séances ont lieu aussi pendant les périodes de vacances scolaires. En 2010, L'Orchestre National de France est également intervenu avec Musique et Santé dans le service. L'Etoile de Martin a consacré **4000€** à cette action.

☆ **Atelier d'éveil corporel**

Il s'agit d'une activité d'éveil corporel animé par une psychologue-chorégraphe de l'association BIPEDE. Il fonctionne toujours au sein du service traitant des pathologies neurologiques acquises du Dr Anne Laurent-Vannier. **2640€** ont été attribués en 2010 pour faire fonctionner l'atelier.

B. Nouvelles actions financées

☆ **La Médecine Personnalisée**

La médecine personnalisée est un enjeu fort pour les traitements du cancer. Il s'agit de dresser le portrait moléculaire de chaque tumeur de chaque patient afin de pouvoir adapter un traitement personnalisé pour chacun. L'IGR s'est lancé dans cette belle aventure. Les enfants doivent pouvoir aussi bénéficier de ces avancées. 2 programmes s'adressent d'une part aux enfants atteints de gliomes pour lesquels aujourd'hui les possibilités thérapeutiques sont réduites et d'autre part aux enfants en rechute. L'Etoile de Martin a soutenu à hauteur de 182 000€ ce programme.

☆ **Participation au financement de l'Atelier d'Arts Plastiques**

Un atelier d'Arts Plastiques fonctionne depuis 1994, animé depuis l'origine par Christine Géricot, enseignante de l'Education Nationale. A son départ à la retraite, le poste n'a pas été renouvelé par l'Education Nationale. Consciente de l'importance pour les jeunes malades de cet atelier, dont l'intérêt est reconnu par tous, l'Etoile de Martin a souhaité contribuer à sa pérennisation en participant au salaire de Leilah Simonds qui a remplacé Christine Géricot. **25000€** ont été consacrés à cette action.

☆ **Expérimentation d'un Atelier de Magie, animé par « Magie à l'hôpital »**

A l'initiative de l'Etoile de Martin et avec l'accord du Docteur Dominique Valteau, chef du Département de Pédiatrie à l'Institut de Cancérologie Gustave Roussy, un atelier de Magie a été mis en place, d'abord à titre expérimental sur 6 mois. Il est pour le moment mensuel et les premiers ateliers ont eu lieu dans le dernier trimestre 2010. Il est animé par l'association « Magie à l'hôpital » et s'adresse aux adolescents hospitalisés dans le secteur dit de « La Montagne ». Un bilan sera établi pour savoir si l'action doit perdurer. **2000€** ont été consacrés à cette action.

☆ **Séjour « camping Huttoxia » pour les enfants pris en charge à l'hôpital National de Saint-Maurice**

Le séjour camping de 5 jours près de Tours, financé par l'Etoile de Martin, avec les enfants de l'hôpital National de Saint-Maurice s'est très bien passé. 6 enfants ont participé, accompagnés par du personnel de l'établissement. 2000€ ont été consacrés à cette action.

5. LE FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION

48 adhérents en 2010.

A. Conseil d'Administration et bureau

5 conseils d'administrations et une assemblée générale se sont tenus pendant l'année 2010:

- ❖ 23 janvier
- ❖ 20 mars
- ❖ 12 mai
- ❖ 18 septembre
- ❖ 20 novembre

L'Assemblée générale s'est tenue le 20 mars.

Le Conseil d'Administration est composé de 24 membres (dont, pour l'année 2010, Marie Brière, en tant que membre d'honneur).

Lors de l'Assemblée Générale, il a été décidé à l'unanimité de modifier les statuts et de prévoir un nombre maximum de membres au conseil d'administration à 25.

Le fonctionnement de l'association est tel que beaucoup de décisions se prennent en conseil d'administration. Ensuite, les actions sont menées par des équipes projets. Ce fut le cas par exemple pour ODYSSEA.

B. Communication

☆ **Le Fil de l'Etoile**

Le **Fil de l'Etoile n°2** a été édité à **4000** exemplaires et envoyé par voie postale à **2800** destinataires en février 2010. Le journal est passé à 6 pages. Cela a donné lieu à un important travail de maquette, mise en page, rédaction et coordination. La mise sous pli a été effectuée par les bénévoles de l'association. L'affranchissement a été confié à la Poste.

Le journal, auquel est toujours joint un courrier d'appel à dons est un excellent outil pour, d'une part, faire connaître aux donateurs, sympathisants de l'association, les actions menées, les projets financés et les progrès

de la recherche et, d'autre part, recueillir des dons de manière importante: près de 11000€ directement imputables (ce qui n'inclut pas les dons via paypal et d'autres pour lesquels les donateurs n'auraient pas retourné le bon à découper). Le coût de l'opération a représenté 2730 € tout compris.

Fin 2010, le flyer de l'association, ainsi que l'esthétique du blog ont été remaniés afin de le faire correspondre davantage avec la charte graphique.

☆ Internet

■ Le Blog

En 2010, 33160 visites (contre 46700 visites en 2009 et 29438 en 2008). En moyenne, 91 visiteurs par jour. Depuis sa création, 125 005 visites sur le blog.

Au cours de l'année, 53 messages rédigés (62 en 2009 et 49 en 2008), 185 commentaires laissés (185 en 2009 et 170 en 2008).

letoiledemartin.org avec 2 pages :

- ODYSSEA
- Un gâteau pour la recherche

A terme, l'objectif est de faire un site institutionnel qui regrouperait les informations essentielles concernant l'Etoile de Martin et renverrait ensuite au blog, aux sites opérations spéciales (gâteau pour la recherche et ODYSSEA)

■ Facebook

1060 inscrits sur la fan page Facebook. Cette page est animée très régulièrement avec toutes les actualités de l'association. La fréquentation de la page est importante et explique certainement la baisse de celle du blog.

■ Twitter

Un compte a été ouvert. Les infos facebook y sont automatiquement intégrées.

WIKIO, classement qui mesure la fréquence des citations du blog par d'autres blogs. L'Etoile de Martin est depuis la création de ce classement mensuel, premier des blogs santé.

☆ Presse et parutions

Plusieurs articles ont, pendant l'année, parlé de l'action de l'Etoile de Martin.

- La Journée du 15 février 2010 a donné lieu à des échos dans la presse : **nos bambins.com**,
- **Marie-Claire Idées** : janvier-février 2010 et septembre 2010
- **Plusieurs articles dans la presse locale** en lien avec les actions des clubs locaux du Ladies Circle
- **Télé Stars** : avril 2010 (article sur les associations intervenant auprès des enfants malades. Encart sur l'Etoile de Martin).
- **Le Berry Républicain** : juin 2010. 2 articles à l'occasion de la Journée Equestre organisée
- **L'Equipe** : juillet 2010 (Un Maillot contre le Cancer)
- **L'Essentiel de Plaisir** : janvier 2010 et septembre 2010, en lien avec les spectacles de Laetitia Dalle
- **Le Figaro Magazine** : novembre 2010, classement wikio

■ Presse audio visuelle

- **Rueil TV et Levallois TV** : ODYSSEA
- **TV78** : spectacle Laetitia Dalle/ville de Plaisir
- **Allo Rufo** avec Ingrid Guillet. Etoile de Martin citée

Encart publicitaire offert gracieusement: **L'Equipe Magazine** (Amaury Medias), 17 décembre 2010

2010 a été à nouveau une année de forte croissance pour l'Etoile de Martin.

★ *Des avancées de la recherche, accélérées par le soutien financier important apporté aux équipes de recherche sur le cancer pédiatrique à l'Institut de Cancérologie Gustave Roussy*

★ *Des initiatives individuelles croissantes de soutien à l'Etoile de Martin et des partenariats avec les entreprises plus nombreux*

★ *Les fonds dégagés pour le financement des actions sont en hausse de 47%*

★ *Des dons qui ont encore cru de manière importante, d'une part grâce à une fidélisation importante des donateurs et à la venue de nouveaux, touchés par la cause et ce que représente l'association.*

Poursuivons notre mobilisation de manière raisonnée et raisonnable!

