



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2018

Association reconnue d'intérêt général, l'association soutient la recherche sur les cancers de l'enfants et offre des moments de bien-être aux jeunes malades. Fondée en 2006 à la suite du décès de Martin atteint d'une tumeur cérébrale rare, l'Étoile de Martin est essentiellement composée de bénévoles très investis. Depuis sa création, l'association a recueilli plus de 5,5 millions d'euros.

1- COLLECTE DE FONDS ET ACTIONS.

A- Opérations organisées par l'association.

• La Course de l'Espoir

L'Etoile de Martin a repris l'organisation de la Course de l'Espoir, initiée par Sylvie et Philippe Trayssac, parents de Maxime, parti des suites d'un cancer. 6^e édition au Mont-Valérien (92). Cette course a permis de réunir 1400 participants autour de 3 épreuves : 10km chronométré, 4km allure libre et 1km enfants. C'était bien plus qu'une course grâce à de nombreuses animations (musique, clowns,...) et un pique-nique géant en turquoise. Une première édition sous le signe EDM très réussie au profit de Gustave Roussy et l'Institut Curie.

• Un Gâteau pour la Recherche

Pour sa 8^{ème} édition, l'opération était de nouveau parrainée par **Eric Frechon** et **Christophe Michalak** et a reçu le soutien du **Ministère de l'Éducation Nationale** et de la **PEEP**, fédération de parents d'élèves. Les associations amies **Les Bagouz à Manon** et **Les Sentiers de Goanag** étaient également partenaires.

87 Structures ont participé.

60% des inscrits sont des structures ayant déjà participé

70 % des inscrits sont des établissements scolaires ou équivalents, de la maternelle au lycée.

56% des inscrits sont en Ile de France.

Montant des ventes par structure :

Pour 26 % des structures, le montant est inférieur à 200 euros

Pour 45 % des structures, le montant est compris entre 200 et 499 euros

Pour 16% des structures, le montant est compris entre 500 et 999 euros

Pour 13% des structures, le montant est supérieur à 1000 euros

• Courses Solidaires

L'Étoile de Martin continue d'être présente sur beaucoup de grandes courses classiques et propose à des entreprises de fédérer leurs collaborateurs autour d'un enfant en joëlette. C'est toujours un moment fort où l'effort individuel est transformé en défi collectif. C'est un rendez-vous que plusieurs sociétés fidèles reconduisent tous les ans. En 2018, l'Étoile de Martin était présente :

- Paris Saint Germain avec **DNCA**, 20 coureurs autour de Maxime.
- Paris Versailles avec la **SNCF**, **DNCA**, **Zara** et 30 dossards solidaires. Les entreprises entouraient chacune leur joëlette dans la joie et les cris.

- 20kms de Paris avec **Dassault Systèmes** : 120 coureurs autour de Maxime dans une jolette de choc
- Une 20 aine de coureurs **ZARA** ont parcouru la France sous nos couleurs en prenant le départ d'un 10kms à Lyon, Marseille, Toulouse et Bordeaux !

- **Fil Rouge de Natation.**

Deux éditions de cette traditionnelle opération cette année :

- En Janvier, **l'espace Pailleron**, géré par l'**UCPA**, accueillait l'Étoile de Martin pour une journée natation et patinage.
Les Clowns de Gentilly en Foliz, les patineurs de Pailleron pour un formidable show de freestyle et la chorale urbaine **Sankofa Unit** ont assuré l'ambiance pendant que nos bénévoles encadraient les animations imaginées par l'équipe de Pailleron. La **Mairie du XIX ème** est partenaire de cette journée.
- En Avril à **l'espace aquatique de Levallois**, grâce au soutien de la mairie de Levallois. Des animations proposées toute la journée grâce aux **Clowns de Gentilly**, à la chorale urbaine Sankofa Unit mais aussi et surtout grâce à toute l'équipe du **Levallois Sporting Club** qui ont animé le plan d'eau toute la journée.

- **Les marches de Jean et Mario, accompagnés de Bernard et de leurs amis**

Quatre marches en 2018 (Hurepoix avec le Rotary, Bordelais, Pays de Caux, Estuaire de la Gironde) pour nos charismatiques ambassadeurs. Kilomètre après kilomètre, ils sensibilisent à la cause des cancers pédiatriques avec beaucoup d'humanité dans un style proche de la tradition des conteurs, et recueillent des fonds précieux.

B- Initiatives Extérieures et Partenariats.

L'association est également bénéficiaire de collectes mises en place par des parents lors du décès de leur enfant, d'un évènement familial ou d'un défi sportif.

La signature d'une convention de partenariat qui précise le contenu de l'action et l'engagement de chacun dans l'opération est automatiquement proposée à toute structure souhaitant mettre en place une action au profit de l'Étoile de Martin.

Toutes les initiatives peuvent être retrouvées sur la page facebook de l'association. Il s'agit de spectacles, manifestations sportives, collectes à l'occasion d'événements privés, de naissances, mariages, décès.

En voici quelques-unes :

Soirée caritative organisée par SAMSUNG au profit de l'Etoile de Martin au Pavillon Vendôme
Les Trams du Cœur avec la RATP

Nager Comme Camille

Soutien de la junior entreprise du Collège Jean Jaurès à Levallois-Perret

Défi du Coeur 92 organisé par Stade Français Olympique Courbevoie - SFOC Agence SK

Des jeunes en Première au Lycée Saint-Michel de Picpus (Paris 12) ont décidé de s'engager toute l'année aux côtés de l'Etoile de Martin.

Soutien de la Compagnie de théâtre les 7 de la Cité.

Action 4000 Pompes pour l'Étoile de Martin / Lycée Léonard de Vinci et BNPP

Le Défi Fou d'Éric - 600 km de Nemours à Mont de Marsan, mobilisation de Daregal, de ses employés Un

Match FC Jonathand 96 à Irigny contre ENSIGC.

Soutien du club Kiwanis Yerres

Concert organisé par CMS Francis Lefevre

Opération 1000 grues à Boissy St yon

Participation au Finland Trophy

Randonnée à Bazas (33)

Le soutien du CO Vincennes, club de foot

Les Foulées Achéroises

2- PARTENARIATS

A- Entreprises et collectivités.

De nouvelles entreprises solidaires sont venues rejoindre l'Etoile de Martin. Les partenariats sont de plusieurs ordres : soutien financier, matériel, encarts offerts, opérations spéciales, don sur salaire via MicroDon...

En voici quelques exemples :

- Dassault Système
- SAMSUNG
- GILSON
- AREKA
- SECURITAS
- XOOPAR
- EVA GROUP/BSSI
- BOUYGUES IMMOBILIER
- GLOBAL MULTITECHNIQUES
- IPSEC
- DNCA Finances.
- ZARA FRANCE
- SWING
- MELCHIOR.
- BNPP
- ICADE
- CMS Francis Lefèvre
- RATP (Trams du Coeur)
- Sophie Kamoun Communication

B- Associations.

Associations soutenues par l'Etoile de Martin afin qu'elles mènent des actions d'amélioration du quotidien des enfants malades : Musique et Santé, Magie à l'hôpital, Les Amis du Pavillon A.

Associations partenaires d'actions en 2018 : Les Maximômes 18, Les Bagouz' à Manon, Les Sentiers de Goanag, Ladies Circle France, les 7 de la Cité, Lions Club, Rotary clubs, , des associations de parents d'élèves telles que la PEEP et l'APEL, etc.

- **Ensemble décrochons les Etoiles** est une association créée pour mettre en place des actions destinées à soutenir les actions de l'Etoile de Martin : vide-grenier, visites pédagogiques, bal costumé, pièce de théâtre, vente de chocolats, marché de Noël, etc...
- **Les Etoiles de la Baie** : En juillet 2018 s'est tenue la 7ème randonnée « Julianne » et la quatrième édition des ÉTOILES DE LA BAIE avec cette année la création du marathon André le Floch. Parrainée par le champion olympique Jean Galfione, l'organisation reçoit le soutien de partenaires fidèles locaux comme TBS, le CRÉDIT AGRICOLE, le ROTARY CLUB QUIMPER ODET, LE RAYON VERT et CASINO.

C- Personnalités.

En 2018, de nombreuses personnalités ont continué de soutenir l'Etoile de Martin :

Estelle Denis a rejoint l'association en février 2012. Engagée, énergique et sportive, elle ne perd pas une occasion d'agir et de fédérer autour de la cause des cancers de l'enfant.

Fabrice Santoro, engagé aux côtés de l'association depuis 2010, répond toujours présent.

Eric Frechon, chef triplement étoilé du Bristol et parrain de l'opération Un Gâteau pour la Recherche, est un ambassadeur mobilisé et actif, avec la générosité et l'humilité qui le caractérisent.

Raymond Domenech, ancien sélectionneur de l'équipe de France soutient l'Etoile de Martin. Toujours présent, il s'est engagé sur le projet Mon Cartable Connecté.

Christophe Michalak parraine avec Eric Frechon l'opération « Un Gâteau pour la Recherche »

Jean-Philippe Doux et Solène Chavanne, journalistes et animateurs TV, accompagnent toute l'année l'Etoile de Martin. Eux aussi sont sur tous les fronts et répondent toujours présents pour agir au nom de l'association.

Sophie Kamoun, directrice de l'agence de communication Sophie Kamoun, met son expérience et ses relations du monde du sport de haut-niveau au service de l'organisation d'événements sportifs au profit de l'association.

3- PROJETS SOUTENUS EN 2018



**Financements
attribués en 2018:
563 000€**

RECHERCHE: 492 000€

9 projets financés

5 tumeurs différentes: le gliome infiltrant du tronc cérébral, le médulloblastome, l'ostéosarcome, le sarcome d'Ewing, les tumeurs du foie

6 centres de recherche en France: Gustave Roussy, Curie, Georges Pompidou/INSERM, Nantes/Inserm, Toulouse, Marseille/CNRS

QUOTIDIEN DES JEUNES MALADES: 71 000€

6 projets financés

5 thèmes: musique, arts plastiques, danse, test mallette d'informations, casque virtuel

6 établissements hospitaliers: Gustave Roussy, Hôpital Saint-Maurice, CHU Angers, Trousseau, Oscar Lambert (Lille) et Léon Bérard (Lyon)

L'Etoile de Martin est représentée au sein du Conseil d'Administration de la SFCE, Société Française de lutte contre les cancers de l'enfant et de l'adolescent, par Servanne Jourdy, présidente de l'association.

4- LE FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION.



A- Conseil d'Administration et bureau.

3 conseils d'administration et une assemblée générale se sont tenus pendant l'année 2018:

10 mars

9 juin Conseil d'administration et assemblée générale

29 septembre

Le 8 décembre, le CA a dû être annulé au dernier moment en raison de manifestations importantes dans Paris.

L'Assemblée générale réunissant les adhérents s'est tenue le 9 juin.

Le Conseil d'Administration est composé de 21 membres au maximum.

Le fonctionnement de l'association est tel que beaucoup de décisions se prennent en conseil d'administration. Ensuite, les actions sont menées par des équipes projets.

Les comptes sont certifiés par un Commissaire aux Comptes.

A compter du 1 octobre 2018, et à sa demande Caroline Garrel-Cros n'est plus salariée de l'Etoile de Martin.

B- Communication.

- **Le Fil de l'Etoile.**

Le Fil de l'Etoile n° 10 a été édité et envoyé en fin d'année à plus de 9000 destinataires.

La lettre d'information tant attendue par les fidèles de l'association a fait peau neuve avec un changement de typographie et de maquette afin de s'harmoniser aux autres outils de communication comme le site et l'affiche de l'opération Un Gâteau pour la Recherche.

Son envoi annuel permet de collecter de nombreux dons, d'informer sur les progrès de la recherche et les actions de l'Étoile de Martin tout en fédérant et en maintenant un lien privilégié avec les donateurs, les partenaires et les bénévoles.

- **Internet.**

- **Le Site.**

En juillet 2018, une grande réflexion a été mise en place pour une modification du site. La perspective de la Course de l'Espoir, le nouvel événement sportif et festif de l'Étoile de Martin rendait ce travail primordial. L'association a fait appel à l'agence Pomset, partenaire fidèle qui a su créer une identité visuelle parfaitement en rapport avec nos vocations et notre philosophie. Le nouveau site a été mis en ligne en février 2018.

- **Facebook.**

9500 followers sur la page Facebook. Cette page est animée très régulièrement avec toutes les actualités de l'association. La fréquentation de la page est importante.

- **Twitter.**

Sa fonction est principalement de donner de la visibilité et de relayer les posts publiés sur Facebook. 3450 abonnés.

- **Instagram.**

1400 abonnés et des posts adaptés à la communauté Instagram grâce à des hashtags créés et dédiés à chaque type d'action.

- **Presse et parutions.**

De nombreux articles sont parus dans la presse quotidienne et régionale pour citer des actions en lien avec l'Etoile de Martin, notamment lors des marches de Jean et Mario. Une communication virale a été très efficacement mise en place par l'agence Melchior dans le cadre de l'opération Un Gâteau pour la Recherche.

De nombreux articles reprennent également les mots de nos parrain, marraine et ambassadeurs lorsqu'ils s'expriment sur leur engagement à nos côtés ou participent à des opérations à notre profit.

ENSEMBLE, continuons le combat pour
#espereretgrandirsanscancer

